

ВАКАНСІЇ станом на 04.04.2025

№ 1	Посада 2	Кваліфікаційні вимоги 3
1	Завідувач навчально-практичного центру	Повна або базова вища освіта відповідного напрямку підготовки (магістр, спеціаліст або бакалавр) або непрофільна вища освіта та професійно-технічна освіта відповідного напрямку. Стаж роботи в закладах професійно-технічної освіти – не менше 1 року.
2	Керівник гуртка	Повна або базова вища освіта відповідного напрямку підготовки (спеціаліст або бакалавр); для спеціаліста - без вимог до стажу роботи; бакалавра - підвищення кваліфікації та стаж роботи за аналогічною за характером професією не менше 3 років, прикладний досвід, знання, вміння у галузі народних промислів, народного мистецтва тощо. Особа, що не має відповідної освіти, але має достатній практичний досвід, звання, вміння та виконує якісно і в повному обсязі покладені на неї посадові обов'язки, як виняток, за рекомендацією атестаційної комісії ліцею, може бути призначена на посаду керівника гуртка.
3	Методист	<ul style="list-style-type: none"> • методист II категорії: повна вища педагогічна освіта або інша повна вища освіта та психолого-педагогічна підготовка (магістр, спеціаліст). Підвищення кваліфікації. Стаж роботи на посаді методиста – не менше 1 року. • методист I категорії: повна вища педагогічна освіта або інша повна вища освіта та психолого-педагогічна підготовка (магістр, спеціаліст). Підвищення кваліфікації. Стаж роботи на посаді методиста II категорії – не менше 2 років. • методист вищої категорії: повна вища педагогічна освіта або інша повна вища освіта та психолого-педагогічна підготовка (магістр, спеціаліст). Підвищення кваліфікації. Стаж роботи на посаді методиста I категорії – не менше 2 років.
4	Фахівець з методів розширення ринку збуту	<p>Провідний фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог): повна вища освіта (магістр, спеціаліст) за одним з напрямів підготовки «Економіка і підприємництво», «Торгівля», «Менеджмент».</p> <p>Стаж роботи за професією фахівця з методів розширення ринку збуту (маркетолога) I категорії — не менше 2 років та кваліфікаційна атестація на виробництві з присвоєнням категорії «провідний фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)».</p> <p>Фахівець з методів розширення ринку збуту</p>

		<p><i>(маркетолог) I категорії:</i> повна вища освіта (магістр, спеціаліст) за одним з напрямів підготовки «Економіка і підприємництво», «Торгівля», «Менеджмент»: для магістра — без вимог до стажу роботи, спеціаліста — стаж роботи за професією фахівця з методів розширення ринку збуту (маркетолога) II категорії — не менше 2 років та кваліфікаційна атестація на виробництві з присвоєнням I категорії.</p> <p><i>Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) II категорії:</i> повна вища освіта (спеціаліст) за одним з напрямів підготовки «Економіка і підприємництво», «Торгівля», «Менеджмент». Стаж роботи за професією фахівця з методів розширення ринку збуту (маркетолога) — не менше 1 року та кваліфікаційна атестація на виробництві з присвоєнням II категорії.</p> <p><i>Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог):</i> повна вища освіта (спеціаліст) за одним з напрямів підготовки «Економіка і підприємництво», «Торгівля», «Менеджмент», без вимог до стажу роботи.</p>
5	Слюсар - ремонтник	Професійно-технічна освіта, професійна підготовка на виробництві, або короткотермінове стажування на робочому місці, без вимог до стажу роботи.